

HypZert Studie

HypZert – Eine Initiative der deutschen Finanzwirtschaft

[Oktober 2016]

Bewertung von Umschlaghallen (Paketverteilzentren)

Umschlaghallen stellen einen wichtigen Knotenpunkt im logistischen Netzwerk des Kurier-Express-Paket-Marktes (KEP-Markt) dar.

Ein Beitrag der HypZert Fachgruppe Logistik

1 Allgemeine Marktsituation - KEP-Markt in Deutschland

Der KEP-Markt in Deutschland besteht aus den Marktsegmenten Kurier, Express und Paket. Der Paketmarkt, der B2C- und B2B-Sendungen umfasst, macht den größten Anteil des KEP-Marktes in Deutschland aus. Hier wird mehr als die Hälfte des Gesamtumsatzes erzielt. Auf den Markt für Express- und Kuriersendungen entfällt jeweils knapp ein Viertel der Umsätze.

Das Sendungsvolumen im Paketmarkt ist im Vergleich zum Gesamtmarkt in den letzten Jahren stärker angestiegen. Der steigende Anteil der B2C-Sendungen resultiert vor allem aus dem weiterhin dynamisch wachsenden Online-Handel. Nach Angaben des Bundesverbandes E-Commerce und Versandhandel e. V. (bevh) wurde im Jahr 2014 ein Umsatzanstieg von rund 7 % verzeichnet, während der Handelsverband Deutschland (HDE) für den Online-Handel sogar eine Umsatzsteigerung von 2013 auf 2014 von 17 % ausweist.

Auch wenn sich die Wachstumsraten zwischenzeitlich ein wenig abgeschwächt haben, ist für die Zukunft dennoch mit einem deutlichen Zuwachs zu rechnen. Sowohl der bevh als auch der HDE erwarten einen weiteren Jahreszuwachs in einer Größenordnung von rund 10 %. Seit dem Jahr 2010 hat sich der Umsatz im Online-Handel zwischenzeitlich mehr als verdoppelt.

2 Paketdienstleister in Deutschland

Zu den größten Paketdienstleistern in Deutschland zählen DHL, Hermes, DPD, GLS und UPS:

DHL

Die zur Deutschen Post gehörende DHL wurde im Jahr 1969 durch Adrian Dalsey, Larry Hillblom und Robert Lynn/San Francisco gegründet. Im Jahr 2002 wurde DHL hundertprozentige Tochter der Deutschen Post AG (ehem. Deutsche Bundespost). DHL agiert in mehr als 220 Ländern. Der Jahresumsatz in Deutschland lag 2013 bei 3,75 Milliarden Euro. DHL stellte 2013 in Deutschland mehr als 1,02 Milliarden Pakete zu. Kunden können in rund 12.000 Postfilialen und über 2.650 Packstationen Pakete in Empfang nehmen, und an mehr als 29.000 Stellen Pakete abgeben. DHL betreibt in Deutschland 33 Paketzentren, 200 Zustellbasen und 3.000 Zustellstützpunkte.

Hermes

Unter der zur Otto Group (Hamburg) gehörenden Marke agieren elf Gesellschaften, die weltweit handelsnahe und logistische Dienst-

leistungen erbringen. Den Paketversand übernimmt die 1972 gegründete Hermes Logistik Gruppe Deutschland (HLGD). Hermes erzielte 2013 einen Gesamtumsatz von 2,08 Milliarden Euro. In Deutschland transportiert Hermes pro Jahr mehr als 300 Millionen Pakete. Kunden stehen über 14.000 Paketshops offen. Hermes betreibt in Deutschland 6 Hauptumschlagbasen und 57 regionale Niederlassungen. Darüber hinaus kooperiert Hermes mit 351 selbstständigen Fuhrunternehmern, die über Depots die Pakete mit eigenen Mitarbeitern oder weiteren Subunternehmern an die Haustür bringen.

DPD

Die zur französischen Geopost gehörende Dynamic Parcel Distribution (DPD) wurde 1976 von 18 deutschen Speditionsfirmen gegründet. Die Mehrheit an dem international agierenden Unternehmen hält die französische Geopost-Gruppe, eine 100-prozentige Tochter von La Poste. Diese ist heute eine Aktiengesellschaft, deren Anteile der französische Staat hält. Geopost verzeichnete 2013 einen Jahresumsatz von 4,39 Milliarden Euro, Zahlen



DHL MechZB in Waiblingen. © RLI investors GmbH, München