

25. Oktober 2011

HypZert stellt neue Studien „Bewertung von Immobilien mit Photovoltaikanlagen“ und „Bewertung von Gastronomieimmobilien“ vor

## HypZert Fachgruppen präsentieren neue Studien

Auf dem Expo Real Gemeinschaftsstand „ValuersCorner“ wurden auch in diesem Jahr zwei neue Studien der HypZert Fachgruppen präsentiert.

Mit der neuen Studie „Bewertung von Immobilien mit Photovoltaikanlagen“ der HypZert Fachgruppe Energie & Umwelt wird Immobiliengutachtern erstmals eine übersichtliche, prägnante Zusammenfassung der wichtigsten Fakten und Hintergründe zur Bewertung von Photovoltaik-Aufdachanlagen zur Verfügung gestellt. Die Studie geht detailliert auf technische und rechtliche Grundlagen, auf Erträge, Kosten und die Wirtschaftlichkeit solcher Anlagen sowie auf die für den Markt- und Beleihungswert relevanten Parameter ein und unterstützt den Gutachter mit Hilfe von Prüfschemen, die Werteeinflüsse herauszustellen. Unterstützend findet man darin wichtige Internetadressen sowie Literaturempfehlungen rund um dieses Thema.

Ein weiterer Zugewinn für das Gutachterwesen in Deutschland ist die Studie „Bewertung von Gastronomieimmobilien“ mit Schwerpunkt auf die Systemgastronomie. Darin werden unter anderem grundlegende Begriffe, Konzepte und Betreibermodelle erläutert sowie Anforderungen der Systemgastronomie an die Immobilie sowie Besonderheiten in der Vertragsgestaltung beschrieben. Außerdem erläutert die Studie die für die Wertermittlung relevanten Aspekte und gibt dem Gutachter übliche Kennzahlen sowohl für den Bereich „Quickservice“ als auch im sogenannten „Fullservice“ zur Plausibilisierung an die Hand.

Beide Studien können im HypZert Shop unter [www.hypzert.de](http://www.hypzert.de) bestellt werden.

HypZert GmbH  
Georgenstraße 21  
10117 Berlin

Ansprechpartner für die  
Redaktion:  
Dipl.-Kfm. Reiner Lux  
Geschäftsführer

Tel.: 030-206 229-10  
Fax: 030-206 229-12  
E-Mail: [presse@hypzert.de](mailto:presse@hypzert.de)

Internet: [www.hypzert.de](http://www.hypzert.de)