

26. Januar 2011

HypZert Fachgruppe Energie & Umwelt stellt ihre Ergebnisse vor

Energieeffizienz und Nachhaltigkeit in der Immobilienbewertung

Die in 2009 gegründete HypZert Fachgruppe Energie & Umwelt wird zur kommenden Jahrestagung der HypZert GmbH am 9./10. Februar 2011 die Ergebnisse ihrer zweijährigen Fachgruppenarbeit vorstellen.

Mit der Studie *„Energieeffizienz der Gebäude – ein Hauptaspekt der Nachhaltigkeit“* sollen dem mit der Bewertung von Immobilien befassten Gutachter wesentliche Informationen zu diesem Thema vermittelt und Lösungsansätze vorgestellt werden, wie die energetischen Eigenschaften einer Immobilie in der Wertermittlung berücksichtigt werden können. Dazu werden in der Ausarbeitung neben den gesetzlichen Vorgaben auch die wichtigsten Kenngrößen der Energieeffizienz von Gebäuden, die Entwicklung der Bau- bzw. Gebäudetechnik und die Vor- und Nachteile bzw. der Umgang mit den Ergebnissen aus dem Energieausweis näher beleuchtet. Des Weiteren werden Möglichkeiten einer Berücksichtigung der Gebäudeenergieeffizienz im Gutachten, d.h. erkennbare Lösungsansätze in den wichtigsten Wertermittlungsverfahren, dargestellt.

Die derzeitige Informationsvielfalt sowie die intensive Auseinandersetzung, insbesondere auch mit dem Thema Nachhaltigkeit zeigt, dass der vorrangige Fokus der Fachgruppe aktuell darin besteht, das Thema für die Immobilienbewertung transparent werden zu lassen, um dann in einem nächsten Schritt den Einfluss der Nachhaltigkeit auf die Wertermittlung von Immobilien anhand der Marktevidenz aufzeigen zu können. In einer zweiten Studie mit dem Titel *„Nachhaltigkeit von Immobilien und die Berücksichtigung in der Wertermittlung“* hat die Fachgruppe alle grundlegenden Informationen zu den verschiedenen Zertifizierungssystemen, zum nachhaltigen Bauen und die damit beeinflussten Marktchancen, aber auch die Berücksichtigung der Nachhaltigkeit in Forschungsvorhaben, Richtlinien, Berufsstandsempfehlungen und Rating-Modellen dargestellt. Die Vielzahl unterschiedlicher, derzeit am Markt diskutierter Ansätze wurde erfasst, analysiert und gegenübergestellt. Aus all diesen Informationen wurde letztendlich ein Vorschlag für einen Nachhaltigkeitscheck im Wertgutachten entwickelt.

„Die zwei Studien sind ein hervorragender Einstieg, aber auch detaillierte Nachschlagewerke für dieses umfassende Themengebiet. Sie reihen sich in die bisherige Qualität der Ausarbeitungen der HypZert Fachgruppen hervorragend ein,“ so Reiner Lux, Geschäftsführer der HypZert GmbH.

Alle Studien und Veröffentlichungen der HypZert Fachgruppen können online über den HypZert Shop bestellt werden.

HypZert GmbH
Georgenstraße 21
10117 Berlin

Ansprechpartner für die
Redaktion:
Dipl.-Kfm. Reiner Lux
Geschäftsführer

Tel.: 030-206 229-10
Fax: 030-206 229-12
E-Mail: presse@hypzert.de

Internet: www.hypzert.de